

**Regulamin promocji pod nazwą:
SIÓDME NIEBO DLA PODNIEBIENIA TWOJEGO PUPILA**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji pod nazwą „**SIÓDME NIEBO DLA PODNIEBIENIA TWOJEGO PUPILA**” nazywany dalej „Promocją” oraz sposób postępowania z danymi osobowymi osób biorących w niej udział przez administratora.

2. Organizatorem Promocji jest Virbac Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Puławskiej 314, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000373475, REGON: 142684385, NIP: 701 02 68 570, Kapitał zakładowy: 5 000,00 złotych. dalej zwany „Organizatorem”.

II. UCZESTNICZY

W Promocji mogą brać udział osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego w rozumieniu art. 22¹ Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U.2019.1145 t.j.) (zwane dalej: „Uczestnikami”), które:

- a) zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) są osobami pełnoletnimi, posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych
- c) zapoznają się i zaakceptują treść niniejszego Regulaminu,
- d) wyrażą zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w związku z uczestnictwem w Promocji.

a także:

- a) posiadają stały dostęp do Internetu.

Uczestnik Promocji musi posiadać konto klienta (“Konto klienta”) w sklepie internetowym Organizatora udostępnionym pod adresem <https://petshop.pl.virbac.com/> („Sklep on-line”).

Uczestnikiem Promocji może być osoba, która nie posiada Konta klienta, a która w celu jego założenia skontaktuje się z Organizatorem w trakcie trwania promocji poprzez formularz kontaktowy na stronie sklepu on-line lub na adres hpm@virbac.pl.

Z udziału w Promocji wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

Zapewnienie możliwości udziału w Promocji następuje poprzez świadczenie usług drogą elektroniczną.

Wymagania techniczne niezbędne do wzięcia udziału w Promocji są następujące:

- a) urządzenie z dostępem do sieci Internet (komputer, tablet, telefon, etc.);
- b) standardowa przeglądarka internetowa z obsługą plików typu cookie.

III. ZASADY PROMOCJI

1. Promocja prowadzona jest w terminie 19.01.2023 – 31.12.2023 do godziny 23:59 lub jej jednostronnego odwołania przez Organizatora i jest prowadzona za pośrednictwem strony internetowej sklepu on-line udostępnionej pod adresem: <https://petshop.pl.virbac.com/>.
2. Szczegóły oraz Regulamin Promocji dostępne są na stronie www Organizatora: <https://pl.virbac.com> w zakładce Aktualności.

3. Promocja obejmuje wszystkie suche i mokre karmy profilaktyczne z linii Veterinary HPM (dalej: „Produkty”).
4. Promocja obejmuje wyłącznie zakup Produktów dokonany za pośrednictwem strony internetowej Sklepu on-line udostępnionej pod adresem <https://petshop.pl.virbac.com/>.
5. Uczestnik, który posiada Konto klienta w sklepie Organizatora i w czasie trwania Promocji zakupi 6 (słownie: sześć) opakowań Produktu oraz w dniu zakupu szóstego opakowania Produktu prześle maila (dalej: Mail) na adres hpm@virbac.pl, w którym wyrazi chęć udziału w Promocji otrzyma 1 (słownie: jedno) opakowanie Produktu gratis na następujących warunkach:
 - a) Kupując 6 jednakowych opakowań Produktu, uczestnik otrzymuje dodatkowo 1 opakowanie tego samego produktu gratis (np. kupując 6 opakowań karmy profilaktycznej ADULT NEUTERED DOG Small & Toy o wadze 7 kg każde, jako gratis uczestnik otrzymuje dodatkowo 1. opakowanie diety ADULT NEUTERED DOG Small & Toy o wadze 7 kg.)
 - b) Kupując 6 opakowań Produktu, których wagi są różne, uczestnik otrzyma dodatkowo 1. opakowanie Produktu o najniższej zakupionej wadze (np. kupując 5 opakowań karmy ADULT NEUTERED DOG Small & Toy o wadze 7 kg i 1. opakowanie o wadze 3 kg, uczestnik otrzyma jako gratis 1. opakowanie karmy ADULT NEUTERED DOG Small & Toy o wadze 3 kg).
 - c) W przypadku gdy w czasie trwania Promocji nastąpi zmiana rodzaju zamawianej karmy (np. karmy typu JUNIOR na karmę typu ADULT), Uczestnik ma możliwość wskazania, jaki rodzaj karmy spośród wcześniej zamawianych chce otrzymać jako gratis. Waga gratisowego opakowania jest uzależniona od dotychczasowych zamówień wg kryteriów określonych w punkcie 5 a i b.
 - d) W Promocji nie można łączyć opakowań:
 - karm suchych z karmami mokrymi,
 - karm przeznaczonych dla psów z karmami przeznaczonymi dla kotów.
6. Uczestnicy, którzy nie posiadają Konta klienta w Sklepie on-line Organizatora ale w czasie trwania Promocji (t.j. między 19.01.2023 a 31.12.2023) skontaktują się z Organizatorem poprzez formularz kontaktowy w sklepie on-line lub wyślą maila na adres hpm@virbac.pl, i wyrażą chęć założenia Konta klienta, mogą po jego założeniu dokonać zakupu zgodnie z warunkami Promocji określonymi w niniejszym regulaminie.
7. Uczestnik może wziąć udział w Promocji **jeden raz** w okresie jej trwania (t.j. między 19.01.2023 a 31.12.2023).
8. Uczestnik może dokonywać zakupów opakowań Produktów przez cały czas trwania Promocji, jednak musi dokonać zakupu ostatniego z 6 opakowań Produktu nie później niż w dniu 31 grudnia 2023 roku do godziny 23.59.
9. Gratisowe opakowanie zostanie dołączone do ostatniego zamówienia Uczestnika. Organizator dokona wysyłki na adres podany przez Uczestnika w formularzu zamówienia. Realizacja zamówień promocyjnych nastąpi do 7. dni od otrzymania Maila od Uczestnika z informacją o chęci wzięcia udziału w promocji. Warunkiem wzięcia udziału w promocji jest przesłanie Maila w dniu dokonania zakupu ostatniego, szóstego opakowania Produktu.
10. Promocja nie łączy się z innymi ofertami promocyjnymi i kodami rabatowymi udostępnianymi przez Organizatora.

IV. REKLAMACJE I WYKLUCZENIA

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Promocji powinny być pisemne i zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji.
2. Reklamacje powinny zostać przesłane drogą elektroniczną z tytułem: „**SIÓDME NIEBO DLA PODNIEBIENIA TWOJEGO PUPILA**” na adres: hpm@virbac.pl lub listem poleconym na adres Organizatora, najpóźniej w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Promocji (liczy się data stempla pocztowego).
3. Reklamacje wysłane po terminie wskazanym w pkt 2 powyżej nie wywołują skutków prawnych.
4. Odpowiedzi na reklamację Organizator udzieli Uczestnikowi w tej samej formule, w której reklamacja została zgłoszona t.j. drogą elektroniczną lub korespondencyjnie na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.
5. W przypadku złamania przez Uczestnika zapisów regulaminu lub wykrycia przez Organizatora podejmowania przez Uczestnika prób wpłynięcia na Promocję, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Promocji bez jakiegokolwiek postępowania wyjaśniającego. Niezależnie od złożenia reklamacji możliwe jest dochodzenie roszczeń na drodze sądowej.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z Organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres: ul. Puławska 314; 02-819 Warszawa adres mailowy: biuro@virbac.pl
2. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane (zwane dalej: „Danymi osobowymi”):
 - a) Imię i nazwisko Uczestnika,
 - b) Adres do wysyłki zamówienia oraz gratisu,
 - c) Numer telefonu kontaktowego Uczestnika,
 - d) Adres e-mail Uczestnika,
3. Dane przetwarzane są zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa; tj. Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
4. Uczestnicy poprzez czynny udział w Promocji wyrażają dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych przez Organizatora jako administratora danych osobowych („Administrator”) w celu udziału w Promocji.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w celu udziału w Promocji, w tym w celu rozpatrzenia reklamacji, tworzenia zestawień, analiz i statystyk na potrzeby własne, dokumentowania prowadzonej działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz ewentualnego dochodzenia roszczeń przez Uczestnika, Administratora lub osoby trzecie.
6. Podstawę przetwarzania danych osobowych Uczestnika stanowi art. 6 ust. 1 pkt a) i f) RODO, tj. zgoda Uczestnika oraz usprawiedliwiony cel Administratora, którym jest marketing własnych produktów i usług.
7. Podanie danych osobowych oraz zgoda na ich przetwarzanie są dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji.
8. Dane osobowe przekazane Administratorowi w związku z organizacją i realizacją Promocji

przetwarzane będą przez okres wymagany przepisami podatkowo - księgowymi oraz przepisami regulującymi wygaśnięcie zobowiązań na skutek przedawnienia lub innych zdarzeń.

9. Odbiorcami danych osobowych przekazanych Administratorowi w związku z organizacją i realizacją Promocji czyli podmiotami, którym Administrator będzie mógł przekazać dane osobowe zgodnie z obowiązującym prawem, będą podmioty przetwarzające dane na zlecenie Administratora, jak wykonujące usługi doradcze, współzarządzające, księgowo, prawne, informatyczne, kurierskie, pocztowe, etc.
10. Dane osobowe mogą być przekazane do państwa trzeciego w związku z realizacją usługi przez podmiot przetwarzający (rozwiązania chmurowe), na podstawie standardowych klauzul ochrony danych osobowych przyjętych przez Komisję Europejską. Osobie, której dane osobowe dotyczą przysługuje prawo do uzyskania kopii tych danych.
11. Uczestnikom przysługuje:
 - a) prawo dostępu do treści danych i ich sprostowania,
 - b) prawo do usunięcia danych, o ile nie obowiązują inne przepisy prawa, które zobowiązują administratora danych do archiwizacji danych przez określony czas,
 - c) prawo do przenoszenia danych, o ile podstawą przetwarzania danych jest umowa lub zgoda osoby, której dane dotyczą, a przetwarzanie danych odbywa się w sposób automatyczny,
 - d) prawo do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych w celach marketingu bezpośredniego, realizowanego przez administratora danych w ramach usprawiedliwionego interesu prawnego, a także ograniczenia przetwarzania,
 - e) prawo do niepodlegania automatycznemu profilowaniu, jeśli administrator danych podejmowałby decyzje opierające się wyłącznie na automatycznym profilowaniu i niosące ze sobą skutki prawne dla osoby, której dane dotyczą lub podobnie na nią wpływały,
 - f) prawo do kontroli przetwarzania danych i informacji na temat tego, kto jest administratorem danych, a także uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych, treści tych danych, źródle danych, a także sposobie udostępniania, w tym o odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych,
 - g) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeśli podstawą przetwarzania danych była zgoda osoby, której dane dotyczą. Odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na jej podstawie, przed jej cofnięciem,
 - h) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), jeśli osoba uzna, że przetwarzanie jej danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami w tym zakresie.
12. W celu realizacji prawa do kontroli danych, dostępu do treści danych, ich poprawiania, a także innych praw, należy skontaktować się z Organizatorem.

VI. USTALENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Udział w Promocji jest jednoznaczny z akceptacją postanowień Regulaminu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.01.2023.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin Promocji udostępniony jest w czasie trwania Promocji na stronie internetowej Organizatora: pl.virbac.com w zakładce Aktualności.

5. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu lub anulowania Promocji w każdym czasie - z zachowaniem praw nabytych przez Uczestników.
6. Gratysy dostępne w promocji nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, jak również działanie siły wyższej.
8. Wszelkie zmiany Regulaminu obowiązują od chwili ich opublikowania na Stronie www.